

داستان خودت را بخوان



حکایت برند

تمام شرکت های بزرگ دنیا کتابی را با مضمون معرفی تاریخچه برند خود منتشر کرده اند. در این کتاب شرح داده شده که فعالیت شرکت کی، چگونه و از کجا آغاز شده است؟ چگونه ادامه پیدا کرده؟ چه چالشهایی را پشت سر گذاشته؟ چگونه رشد کرده است؟ و اکنون در چه جایگاهی قرار دارد؟ در این کتاب، علاوه بر متن، تصاویری از ادوار مختلف فعالیت شرکت نیز منتشر شده است و با پیشکسوتان و مدیران آن مجموعه در فضایی متفاوت مصاحبه انجام می شود.

ایده پردازی، طراحی، تولید محتوا، اجرا و انتشار کتاب «حکایت برند»
توزیع مناسب کتاب در جامعه هدف

