

چند قدم جلوتر از امروز



واقعیت افزوده

تبلیغات مکتوب، صوتی، تصویری، سه بعدی، مجازی و دیگر روش های آگاهی بخشی را همه شرکت ها تجربه کرده اند. مهندسان نرم افزار و تیم تبلیغاتی ما امکانی را فراهم می کنند تا به کمک واقعیت افزوده شما بتوانید تمام روش های تبلیغاتی را همزمان در یک پکیج داشته باشید. انتشار یک کتاب جامع مولتی مدیا که در ظاهر به صورت مکتوب منتشر می شود اما در ادامه با استفاده از یک اپلیکیشن می توان از سایر بخش های آن استفاده کرد. در این کتاب امکان کلیک کردن، دیدن فیلم، شنیدن صوت و نیز پخش تصاویر سه بعدی وجود دارد.

این اپلیکیشن را روی گوشی خود نصب کنید و بعد گوشی را روی تصویر پیش رو بگیرید (تعجب نکنید این که می بینید واقعیت دارد) واقعیت افزوده 