

# خبرنگار دوست شماست



## ارتباط با اصحاب رسانه

بدون شک با بهره گیری از یک استراتژی مدون در چگونگی نحوه ارتباط با خبرنگاران و پرسش های آنها، هر شرکت می تواند از فرصتی بی نظیر برای ارتباط هر چه بهتر با مخاطبین و تبلیغ غیر مستقیم محصولات یا خدمات خود استفاده کند. علاوه بر این اصحاب رسانه می توانند به عنوان بازوی اطلاع رسانی یک شرکت ایفای نقش کنند، این مهم به سرمایه گذاری مالی نیاز چندانی ندارد، فقط با برنامه ریزی، تدوین استراتژی و روابط عمومی می توان به آن تحقق بخشید. کارشناسان شرکت «امیدگستر» در چند زمینه تخصص دارند:

برگزاری نشست خبری موضوعی یا دوره ای برای مدیران شرکت  
تدوین استراتژی ارتباط با رسانه های مکتوب و آنلاین و چگونگی بهره گیری از ظرفیت ها  
ایجاد تقویم رسانه ای برای مدیران یک شرکت (چه زمانی و با کدام رسانه مصاحبه کنیم؟)  
پیاده سازی طرح «رسانه های همسو» و همسوسازی دیگر رسانه ها با استراتژی شرکت

