

درمیان جامعه

مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی بایستی پیش برنده سود و منفعت اجتماعی باشد و فراتر از منافع سازمان مورد توجه قرار گیرد. ایجاد فضای سبز، حمایت از محیط زیست، اسپانسرینگ تیم های ورزشی، حضور در برنامه های خیریه، حمایت از فعالیت های سازمان های مردم نهاد و... از جمله فعالیت هایی است که شرکت ها می توانند به لحاظ اجتماعی به آنها بپردازند. کارشناسان «امیدگستر» به شما می گویند در کجا و چگونه حضور داشته باشید تا همزمان با ایفای مسوولیت اجتماعی در اذهان جامعه نیز برند شرکت شما نقش بندد.

