

گزارش «غیرمحرمانه»



نشریات و مطبوعات

گاهی اوقات مخاطبان حرفه ای نشریات هنگام مطالعه یک روزنامه، آگهی های تبلیغاتی که اکثرا در نیمه پایین صفحات چاپ می شوند را نادیده می گیرند. راه حل این موضوع تعامل حرفه ای با رسانه های مکتوب است به گونه ای که پوشش اخبار و دستاوردهای شرکت به صورت خبر و گزارش در دل آن جریده منتشر شود. این مهم نیازمند روابط قوی با رسانه های مکتوب، آگاهی از تیراژ، ظرفیت و مخاطبین آنها و حفظ یک ارتباط مستمر خواهد بود. این ظرفیت در مجموعه «امیدگستر» وجود دارد.

تعامل حرفه ای با نشریات و روزنامه ها جهت درج اخبار و دستاوردهای شرکت
درج رپورتاژهای خبری به صورت دوره ای در روزنامه های منتخب
تولید محتوا در قالب های مختلف خبری (یادداشت، گزارش، خبر، اینفوگرافیک و...)

