

# در آغاز کلمه بود

## ایده پردازی

«ایده» مهم ترین رکن تبلیغات و آگاهی بخشی است. فرم و اجرا به کمک نرم افزارهای گرافیکی و ابزارهای مرتبط راه خود را به سرعت طی می کند. اگر در تبلیغات «ایده» مشخص بر اساس اذهان جامعه هدف ترسیم نشود آن تبلیغ تاثیرگذاری کافی ندارد. بنابراین بایستی با مطالعه و بررسی خدمات یا تولیدات یک شرکت، میزان برخورداری و فراگیری جامعه هدف، در نهایت برای آن شرکت ایده ای همسو با عناصر سازمانی و استراتژی تبیین نمود. «ایده» گاهی از یک کلمه استخراج می شود و رشد می کند. بر این اساس «امیدگستر» آمادگی آن را دارد تا با برگزاری مسابقات مختلف و کمک از اقشار مختلف به بهترین ایده دست یابد.

- تشکیل جلسات تخصصی مشترک بین متخصصان امید گستر و نمایندگان شرکت
- برگزاری جلسات همفکری با اقشار مختلف از جمله متخصصان، هنرمندان، ورزشکاران و...
- برگزاری مسابقات در زمینه های مختلف برای تبلیغ یا باز آفرینی هویت یک برند
- برگزاری جلسات مختلف با کارشناسان و متخصصین تبلیغات و برندینگ و بهره از نظرات آنها

