

به رنگ برند



هویت برند

«سیب دندان خورده یعنی اپل»، «علامت ضربدر یعنی شیر پاک» و «علامت تیک یعنی لوازم ورزشی نایک» این مثال ها بخشی کوچک از برندهایی است که در ذهن اکثر افراد هک شده است. «رنگ آبی» شما را یاد سامسونگ می اندازد و دهها رنگ دیگر شما را یاد سایر برندها... انتخاب رنگ، لوگو و شعار، هویت برند شما را شکل می دهد.

طراحی اقلام هویت برند از جمله لوگو، سربرگ، کارت ویزیت، لباس سازمانی، انتخاب شعار و رنگ سازمانی چاپ روی هدایای تبلیغاتی، طراحی و چاپ هدایای تبلیغاتی اختصاصی، سرسید و... ارتقا، برندهای قدیمی و به روزرسانی اقلام هویت بر اساس مولفه های اصلی

