

# کجای جغرافیای اخبار هستید؟



## استراتژی و مدیریت ارتباطات

شیوه ارتباط با مشتریان، نمایندگان افکار عمومی و ذینفعان یک برند، فراتر از فرآیندهای سنتی؛ یک استراتژی مدیریتی به حساب می‌آید. بنابراین شما باید برای قرار گرفتن در منطقه‌ای مناسب در کلهکشان ارتباطات، راهبرد و برنامه مدونی داشته باشید. ما برای طراحی و اجرای راهبرد مناسب شما ایده‌ها و برنامه‌های ویژه‌ای داریم.

جریان سازی و مدیریت خبری از طریق رسانه‌های رسمی  
طراحی و ایجاد کمپین رسانه ای متناسب با نوع فعالیت شرکت  
تعریف ساختار روابط عمومی با توجه به جایگاه روابط عمومی در ارتباطات تجاری نوین  
تشکیل ستاد خبری و سامانه های اطلاع رسانی و تهیه متون سخنرانی

