



# به سبک بزرگان

## آگهی رسانه‌ای

مهمترین رکن آگهی‌های رسانه‌ای، «هدفمندی» است، اما بسیاری از تبلیغات رسانه‌ای آنلاین و چاپی سلیقه‌ای انجام می‌شود و هدف خاصی را دنبال نمی‌کند. باید دانست کی، کجا، با چه کیفیتی و برای چه کسانی تبلیغ می‌کنیم؟ همین «هدفمند» بودن تبلیغات به ما کمک می‌کند تا دیده شویم.

- ▶ در چه روزنامه و چه سایت‌هایی تبلیغ کنیم؟ چه زمانی به تبلیغات روی آوریم؟ طراحی چگونه باشد تا مخاطب را جذب کند؟ پاسخ به این سوالات تخصص ماست.
- ▶ تبلیغات خلاقانه و ایده‌های نو تنها راه نجات یک شرکت است. بنابراین باید هدفمند و خلاق تبلیغ کرد
- ▶ از ایده و طراحی تا پخش و اکران آگهی‌های شما، صفر تا صد را انجام می‌دهیم

